

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Видавництво та поліграфія» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» Відокремленого структурного підрозділу «Київський фаховий коледж комп'ютерних технологій та економіки Національного авіаційного університету»

Метою рецензованої освітньо-професійної програми «Видавництво та поліграфія» є підготовка фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія», здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері видавництва та поліграфії в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань та практичних навичок в видавничо-поліграфічній галузі і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями та практичними навичками щодо здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у видавничо-поліграфічній галузі, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Освітньо-професійна програма включає чотири основних компоненти: 1. Опис профілю програми (передбачає загальну інформацію, мету освітньої програми, характеристики освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність). 2. Перелік компонент ОПП та їх логічна послідовність. 3. Форма атестації здобувачів передвищої освіти. 4. Матриця відповідності програмних компетентностей та програмних результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми.

Представлена освітньо-професійна програма передбачає наявність обов'язкових та вибіркових компонент, що надає можливість здобувачам передвищої освіти отримати індивідуальний набір знань.

Розроблена освітньо-професійна програма «Видавництво та поліграфія» зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» фахової передвищої освіти може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів передвищої освіти денної форми навчання.

Директор Рекламної агенції «Да Вінчі»
Ігор Агарков

